



ΤΑΜΕΙΟ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΑΕ

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ & ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΓΙΑ
ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ
“ΤΑΜΕΙΟ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ Α.Ε.”**

26 Αυγούστου 2015

1. Εισαγωγή

- 1.1. Δυνάμει του ν. 3986/2011, όπως αυτός έχει τροποποιηθεί και ισχύει, η «Ταμείο Αξιοποίησης Ιδιωτικής Περιουσίας του Δημοσίου Α.Ε.» (εφεξής «ΤΑΙΠΕΔ») είναι ο αρμόδιος φορέας για τη εκτέλεση του προγράμματος αξιοποίησης της ιδιωτικής περιουσίας του Ελληνικού Δημοσίου, προσελκύοντας σημαντικές εγχώριες και διεθνείς ροές κεφαλαίου, που θα συνεισφέρουν στην επανεκκίνηση της ελληνικής οικονομίας και θα τροφοδοτήσουν την οικονομική ανάπτυξη.
- 1.2. Στο πλαίσιο της εκτέλεσης του παραπάνω προγράμματος αξιοποίησης, το ΤΑΙΠΕΔ ενδιαφέρεται να προσλάβει ως Σύμβουλο Επικοινωνίας εταιρεία (ή κοινοπραξία ή ένωση εταιρειών) που δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά, για το σχεδιασμό και την ολοκληρωμένη υλοποίηση της επικοινωνιακής του στρατηγικής, που αφορά στην ελληνική επικράτεια. Οι ενδιαφερόμενες εταιρείες (ή κοινοπραξίες ή ενώσεις εταιρειών) πρέπει να υποβάλουν γραπτές προσφορές που περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστο τα ακόλουθα:

2. Αντικείμενο της πρόσκλησης – Έργο προς ανάθεση

Το προς ανάθεση έργο απαρτίζεται από τρία μέρη.

2.1 Επικοινωνιακή στρατηγική και υλοποίησή της

- 2.1.1. Συνδρομή του ΤΑΙΠΕΔ στο σχεδιασμό και στη διαμόρφωση της επικοινωνιακής του στρατηγικής, καθώς επίσης και αναμόρφωσή της σύμφωνα με τις εξελίξεις του προγράμματος και του ευρύτερου περιβάλλοντος.
- 2.1.2. Σχεδιασμός και υλοποίηση της επικοινωνιακής στρατηγικής και των προωθητικών ενεργειών του προγράμματος αξιοποίησης ανά κοινό-στόχος.
- 2.1.3. Διοργάνωση παρουσιάσεων, συναντήσεων και προωθητικών ενεργειών για την ενημέρωση του ευρύτερου επενδυτικού κοινού και συμμετοχή σε ανάλογες εκδηλώσεις.
- 2.1.4. Υποστήριξη και διαχείριση Δημοσίων Σχέσεων (Public Relations) και Δημοσίων Υποθέσεων (Public Affairs) του ΤΑΙΠΕΔ.
- 2.1.5. Επικοινωνιακή στοχοθέτηση του ευρύτερου επενδυτικού κοινού σε όλους τους τομείς που αφορούν στην αξιοποίηση της ιδιωτικής περιουσίας του Ελληνικού Δημοσίου.
- 2.1.6. Media Relations – συμβουλευτική υποστήριξη στις σχέσεις με τους εκπροσώπους των ΜΜΕ, οργάνωση συναντήσεων και διαχείριση σχετικών καταστάσεων και σχέσης με τα ΜΜΕ στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.
- 2.1.7. Παρακολούθηση, κωδικοποίηση, παρουσίαση και ανάλυση έντυπης και ηλεκτρονικής δημοσιότητας, περιλαμβανομένων των blogs και social media.
- 2.1.8. Παραγωγή και κυκλοφορία digital PR.
- 2.1.9. Διαχείριση Κρίσεων.
- 2.1.10. Παροχή εκπαίδευσης στα στελέχη του ΤΑΙΠΕΔ σχετικά με τα μηνύματα και τη μεθοδολογία επικοινωνίας τους.



- 2.1.11. Καθημερινή συνεχής παρουσία στελέχους της εταιρείας στα γραφεία του ΤΑΙΠΕΔ για άμεση και αδιάλειπτη συνεργασία με τη διοίκηση και τα στελέχη.
- 2.1.12. Άμεση ανταπόκριση για την παροχή εξειδικευμένων συμβουλών ανάλογα με τις ειδικές ανάγκες του ΤΑΙΠΕΔ.

2.2. Διαχείριση του ιστότοπου www.hraf.gr

Συνεχής διαχείριση, ανανέωση σε περιεχόμενο και εμφάνιση και εμπλουτισμός του περιεχομένου του ιστότοπου, στην ελληνική και αγγλική γλώσσα.

2.3. Έρευνες κοινής γνώμης

Δυνατότητα διεξαγωγής ερευνών κοινής γνώμης, κατά τις ανά περίπτωση ανάγκες του ΤΑΙΠΕΔ.

Η διάρκεια της σύμβασης για τα παραπάνω αντικείμενα ορίζεται σε δώδεκα (12) μήνες.

3. Απαιτούμενα προσόντα – Ελάχιστα κριτήρια επιλογής

3.1. Οι ενδιαφερόμενες εταιρείες (ή κοινοπραξίες ή ενώσεις εταιρειών) θα πρέπει να έχουν κύρος και εμπειρία στα αντίστοιχα θέματα στην ελληνική αγορά και γνώση της διεθνούς αγοράς.

Ειδικότερα, θα πρέπει να διαθέτουν και υποβάλουν:

- 3.1.1. Σχετική αποδεδειγμένη εμπειρία σε έργα μεγάλης κλίμακας (π.χ. συγχωνεύσεις, εξαγορές, επενδύσεις). Απαιτείται η προσκόμιση συγκεκριμένου καταλόγου σχετικών έργων. Ειδικά για το αντικείμενο του σημείου 2.3., η σχετική εμπειρία μπορεί να καλύπτεται, είτε από μέλος της συμμετέχουσας κοινοπραξίας/ένωσης προσώπων, είτε από τρίτο νομικό πρόσωπο, βάσει σχετικής έγγραφης δέσμευσης συνεργασίας.
- 3.1.2. Προτεινόμενη προσέγγιση και μέθοδο εργασίας με ιδιαίτερη έμφαση στην υλοποίηση της στρατηγικής.
- 3.1.3. Προτεινόμενη προσέγγιση για τη μορφοποίηση του ιστότοπου ΤΑΙΠΕΔ.
- 3.1.4. Αποδεδειγμένο ιστορικό και ενεργό δίκτυο με ελληνικά μέσα ενημέρωσης και με την ελληνική επενδυτική κοινότητα.
- 3.1.5. Προτεινόμενη σύνθεση ομάδας, συμπεριλαμβανομένης σχετικής εμπειρίας από τα διοικητικά μέλη της ομάδας καθώς, επίσης, και τα σχετικά βιογραφικά σημειώματα. Άριστη γνώση της αγγλικής γλώσσας.
- 3.1.6. Προφίλ προτεινόμενου στελέχους για επιτόπια παρουσία, συνοδευόμενο από σχετικό βιογραφικό σημείωμα. Άριστη γνώση της αγγλικής γλώσσας.
- 3.1.7. Η προσφορά των ενδιαφερομένων θα πρέπει να περιλαμβάνει τους προτεινόμενους από αυτούς οικονομικούς όρους συνεργασίας για το προς ανάθεση έργο. Η προσφορά και τα σχετικά δικαιολογητικά θα πρέπει να παρουσιάζονται χωριστά για κάθε ένα από τα σημεία 2.1. έως 2.3. Ο συνολικός εκτιμώμενος προϋπολογισμός για τα σημεία 2.1. και 2.2. είναι εκατόν είκοσι χιλιάδες ευρώ (€120.000,00) πλέον ΦΠΑ.
- 3.1.8. Η επιλεγείσα εταιρεία (ή κοινοπραξία ή ένωση εταιρειών) και τα φυσικά πρόσωπα που θα απασχοληθούν στις υπηρεσίες θα οφείλουν να τηρούν τους κανόνες δεοντολογίας του επαγγέλματός τους και το επαγγελματικό απόρρητο, ακόμη και μετά το πέρας της συνεργασίας τους με το Ταμείο.

4. Διαδικασία Επιλογής



- 4.1. Η ανάθεση θα γίνει κατά τις διατάξεις του ν. 3986/2011 και του Κανονισμού Όρων και Διαδικασιών Αναθέσεων και Προμηθειών του ΤΑΙΠΕΔ (άρθρα 1.1 και 2.3) (ΦΕΚ Β' 476/26.02.2014). Η αξιολόγηση των προσφορών θα γίνει με βάση τα αναφερόμενα στο υπό στοιχείο 3.1 κριτήρια. Το ΤΑΙΠΕΔ μπορεί να ζητεί διευκρίνιση, συμπλήρωση ή προσαρμογή των προσφορών.
- 4.2. Απαγορεύεται να συμμετέχουν στην διαδικασία αυτή όσοι υποψήφιοι δεν πληρούν τα απαιτούμενα ελάχιστα κριτήρια, όπως αυτά αναγράφονται στην παρούσα πρόσκληση και στις εφαρμοστέες διατάξεις.
- 4.3. Το ΤΑΙΠΕΔ διατηρεί την πλήρη και αποκλειστική ευχέρεια να ακυρώσει, αναστείλει, τροποποιήσει ή μεταθέσει χρονικά την παρούσα διαδικασία, χωρίς προηγούμενη ενημέρωση, καθώς και να διακόψει διαπραγματεύσεις ή συνομιλίες σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο ή να μην προχωρήσει στην ανάθεση, χωρίς καμία ευθύνη έναντι των συμμετεχόντων ή/και τρίτων προσώπων.
- 4.4. Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να υποβάλλουν την προσφορά τους, μαζί με όλα τα ανωτέρω αναφερόμενα στοιχεία, δηλώσεις και πληροφορίες (Φάκελος Προσφοράς), σε έντυπη μορφή στα γραφεία του ΤΑΙΠΕΔ, οδός Κολοκοτρώνη 1 & Σταδίου, Αθήνα, ΤΚ 105 62, 7ος Όροφος, υπόψη κας. Μ. Μαούνη, το αργότερο μέχρι και την 30 Σεπτεμβρίου 2015, ώρα 17:00. Η προσφορά, και όλα τα ανωτέρω αναφερόμενα στοιχεία, δηλώσεις και πληροφορίες θα πρέπει να υποβληθούν και σε ηλεκτρονική μορφή (Adobe PDF format) αποθηκευμένα σε ηλεκτρονικό μέσο αποθήκευσης (CD-ROM, DVD or USB stick). Οι οικονομικές προσφορές πρέπει να υποβληθούν σε ξεχωριστό σφραγισμένο φάκελο, εντός του φακέλου της προσφοράς του υποψηφίου.